

Audit de sites et apps web

Toutes les assertions sont mesurées sur une échelle de 0 à 2
(0 : inexistant/problématique - 1 : perfectible - 2 : bien)

Contenu

→ Information, crédibilité, cohérence

1. L'objectif/concept du site et le secteur sont clairement identifiables
2. L'auteur du site est clairement identifiable
3. L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables
4. Le contenu présent est utile
5. Il ne manque pas d'informations importantes
6. Chaque page a un titre pertinent
7. L'équilibre texte et éléments multimédia est bon
8. Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres)
9. Les textes longs ont une mise en page qui facilite la lecture (graisse, alinéas, paragraphes, aération, etc.), les contenus importants sont mis en avant
10. Le site utilise un mode d'écriture adapté au web (concision, mise en page)
11. Le contenu est structuré avec des paragraphes plutôt succincts
12. La rédaction est d'un bon niveau
13. La grammaire et l'orthographe sont correctes
14. Le contenu ne présente aucun problème d'encodage (prob sur caractères accentués)
15. Le vocabulaire est adapté à la cible, le ton employé est en accord avec le site
16. Le contenu est daté
17. Le contenu est à jour / régulièrement actualisé
18. Les images, sons, vidéos sont utiles et de bonne qualité
19. Les informations sont crédibles (références, témoignages, copyright, presse)

20. Le contenu correspond aux attentes de l'utilisateur
21. Les contenus du site sont reliés selon les lois de proximité (similarité groupée)
22. Il n'y a pas de publicité sur le site
o Si oui : cette dernière est identifiée comme telle et ne nuit pas à la compréhension des informations présentes sur le site
23. Le site ne possède aucun lien mort
24. Une FAQ est présente
25. Si pertinent : le contenu est multilingue

Graphisme

→ **Présentation, lisibilité, compatibilité..**

1. Le site est agréable à l'œil, attrayant et moderne (flat design en 2019)
2. Le texte est lisible sans efforts (taille, soulignement, italiques) et aéré
3. La mise en page est cohérente sur tout le site
4. L'emplacement des menus est bon
5. Les éléments principaux sont visibles sans "scroller"
6. Le graphisme est adapté à la cible
7. Le logo est de qualité professionnelle
8. Le site comporte un logo visible et facile à retenir
9. Le site n'utilise pas de gadgets (GIFs animés, livre d'or, etc.)
10. Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)
11. Le nombre de couleurs est limité et correspond à la charte graphique et colorimétrique de l'entreprise
12. Les couleurs et les contrastes aident la lisibilité
13. Les visuels (images, logos, icônes...) apportent de l'information

14. Les visuels s'accordent au design global
15. Les typographies sont bien utilisées
16. Le site utilise moins de 3 polices
17. Les polices utilisées sont reconnues par le navigateur
18. Le site est responsive (vue adaptative : le fait d'avoir une taille adaptée à l'écran)
19. Une page inexistante mène à une page personnalisée
20. Le site utilise une favicon

Structure

→ Navigation, ergonomie, recherche

1. La navigation est facile à comprendre
2. Le menu est tout de suite identifiable sur le site
3. Le menu est toujours visible à l'écran
4. Un lien de retour à l'accueil est visible et accessible quelle que soit la page visitée
5. La navigation indique où le visiteur se trouve (fil d'Ariane)
6. La navigation offre des moyens de ne jamais recourir au bouton « page précédente » du navigateur
7. Les éléments de navigation figurent tous au même endroit sur la page, quelle que soit la page visitée
8. Le nombre de rubriques principales dans le menu est bien choisi
9. Les libellés des liens sont pertinents
10. Les liens sont actifs (absence de liens morts)
11. Tous les items du menu sont cliquables
12. Le dropdown ne fuit pas au clic
13. Les liens dans le contenu sont identifiables (couleurs, polices)

14. Les liens ne gênent pas la visibilité (longueur, soulignage...)
15. Seuls les liens sont soulignés
16. Les boutons d'action sont identifiables
17. Les liens visités sont identifiables
18. Un état survolé est visible
19. Des instruments de recherche sont disponibles
a. Moteur de recherche interne
b. Plan du site
c. Index alphabétique
20. Les instruments de recherche sont efficaces
21. La profondeur va jusqu'à maximum 3 niveaux (règle des 3 clics pour atteindre l'info)
22. Un appel à l'action est présent sur chaque page, il n'y a pas d'impasse
23. Le site est disponible avec et sans les www
24. La page d'accueil encourage le visiteur à aller plus loin dans la découverte du site
25. Il n'existe pas d'ascenseur vertical ET horizontal (scroll)

Interactivité

→ **Formulaires, espaces collaboratifs, newsletters, ...**

1. Est-il possible de rentrer en contact facilement avec l'entreprise ou les membres de son personnel ?
2. Des formulaires de prise de contact ou demande de fichiers sont à disposition de l'internaute
a. Le destinataire est identifiable
b. Les formulaires sont faciles d'utilisation
c. Les champs sont tous utiles

d.	L'aspect visuel aide à la saisie
e.	Des cases à cocher ne sont pas cochées par défaut
f.	L'étiquette des champs aide le visiteur
g.	La longueur des formulaires est raisonnable
h.	Une aide est fournie en cas d'erreur
i.	La réussite/échec de l'envoi est indiquée et l'envoi d'un message fait l'objet d'un accusé de réception
3.	Si pertinent : Le site possède des espaces interactifs (extranet, forums, chat, etc.)
4.	Des éléments destinés à la fidélisation sont présents sur le site
a.	Inscription à une newsletter
b.	Flux RSS
c.	Lien vers page Facebook, Twitter, et/ou LinkedIn de l'entreprise
5.	Des éléments destinés à la viralité sont présents sur le site
a.	Partage via les réseaux sociaux
b.	Concours ponctuels

Performance

→ Réactivité

Score Pagespeed

Score Yslow

Moyenne

1.	Le chargement est suffisamment rapide (moins de 5 secondes) ; la réactivité après chaque clic est quasi immédiate
2.	Les scripts JS sont minifiés
3.	Les images sont optimisées et non redimensionnées

4.	L'hébergeur offre un bon service, réactif
5.	Une compression gzip est réalisée
6.	Eviter les mauvaises requêtes atterrissant en page 404
7.	Différer l'analyse des scripts js
8.	Tirer parti de la mise en cache du navigateur
9.	Éviter les redirections de pages d'atterrissage et minimiser les redirections
10.	Minifier la CSS

Sécurité

→ Protection, défense contre les vulnérabilités et failles sur le web

Score Observatory/Mozilla

Moyenne

1.	Le CMS et les extensions sont mis régulièrement à jour
2.	Les extensions utilisées ont été mises à jour par le développeur il y a moins d'un an
3.	Le site n'utilise pas de "frames" ou de Flash
4.	Les vérifications de formulaire sont effectuées en client-serveur (pas de vérification en js)
5.	Il n'y a pas de formulaire ou ils sont optimisés au niveau sécurité
	a. Les formulaires résistent aux commandes script et caractères spéciaux
	b. Il existe des captchas pour l'envoi des formulaires
	c. Les données des champs sont typées, échappées, limitées en nombre de caractères
6.	Les contenus des répertoires sont protégés via le fichier .htaccess
7.	Le site est exempt d'erreurs côté serveur
8.	Le fichier robots.txt est correctement configuré

9. Le site est sécurisé en SSL et redirigé vers le site avec le protocole https
10. Le site utilise une version du langage utilisé / du SGBD actuelle
11. Le CHMOD des dossiers n'implique aucune faille de sécurité
12. Les URL pour accéder au formulaire d'authentification de la console (panneau d'administration) des sites sont imprévisibles (wp-login, wp-admin, user, admin)
13. Le login pour se connecter est spécifique (admin, administrateur, webmaster)
14. Les mots de passe utilisés sont sécurisés, et non transmis par mail
15. Les mots de passe sont hashés et salés
16. L'administrateur n'est pas l'ID 1
17. Les tentatives d'inscription/d'écriture sont dénombrées et les connexions suspectes contrées
18. Les adresses mail ne sont pas écrites en clair (mailto)
19. Les headers dédiés à la sécurité sont remplis (https://securityheaders.com)
20. Des mots de passe ne sont pas transmis en clair et par écrit à des utilisateurs

Accessibilité

→ Dispositions pour les personnes souffrant de handicaps, seniors...

1. Le site est compatible avec tous les navigateurs (Firefox, Chrome, IE min.)
2. Le site est conforme avec les standards du W3C (validation HTML, CSS) et interopérable
3. Le site offre une feuille de style où les couleurs sont suffisamment contrastées (ratio 4.5 min)
4. La couleur ne sert jamais de légende ou d'élément d'information
5. Il existe un dispositif pour ajuster la taille du texte
6. La taille du texte est adaptable via le navigateur
7. Les attributs alt sont renseignés sur tous les éléments graphiques (img, area, input type="image") et comprennent une description sommaire de ce qui y est représenté ou de ce qu'on y lit (éviter les « photo de » ou « ici vous voyez »)

8. Les attributs alt se limitent 80 caractères
9. Les images contenant de l'information (organigramme, affiches...) ont une alternative textuelle relayant de manière complète l'information sur l'image
10. Ne pas utiliser de balises dépréciées (, <center>, etc.)
11. Le site est en responsive design
12. Le site contient des URL canoniques (chaque page est accessible via un permalien unique) et chaque page est accessible via un lien en dur (pas de Js/Flash)
13. Tous les liens sont accessibles via la touche TAB du clavier
14. L'ordre de tabulation est prévisible
15. Il existe des focus sur les liens (:hover)
16. Il n'existe aucun faux bouton (div, span, img) sur lesquels on appelle des fonctions JS comme onMouseOver, ou images cliquables côté serveur
17. Aucune popup ne perturbe la navigation (pas de Javascript intrusif)
18. Pas de pièges de clavier : aucun dispositif activé ne bloque la navigation (Lightbox...)
19. En cas de menus déroulants cachés, il existe une sitemap où les liens sont accessibles
20. Les liens sont descriptifs et non bruts ou injonctifs (monlien.com , cliquez ici)
21. Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée
22. Le DOCTYPE est conforme et les balises correctement imbriquées
23. Les éléments contiennent tous un attribut unique (pas de doublon)
24. Le titre dans l'élément title est significatif
25. Le code reflète la structure du contenu (web sémantique) (h1, ol, ul, p, header, nav, aside, article...)
26. La hiérarchie des titres est respectée
27. La navigation indique où le visiteur se trouve (fil d'Ariane) avec des séparateurs > plutôt que des ul / li
28. Préciser la langue de la page : <html lang="fr"> (important pour les lecteurs d'écran, qui utilisent la prononciation appropriée)
29. Les images décoratives, qui n'ont pas pour mission d'informer => alt="" (vide) - ! une image qui est un lien n'est jamais considérée comme décorative
30. Dans les tableaux : chaque donnée dispose de sa cellule, et une balise d'entête (th)
31. Il existe un mot d'introduction précédant les fichiers audio ou vidéo + titre significatif

32. Une alternative textuelle (retranscription) aux fichiers audio / vidéo est apportée (nom du locuteur + sons tiers aux choses dites : applaudissements, rires, silences...)
33. Les liens sont soulignés (les couleurs franches et contrastées ne suffisent pas)
34. Mouvement : rien ne clignote + de 3 x/sec sur une page web
35. Une animation de moins de 5 secondes est autorisée. Si elle fait plus, l'utilisateur doit pouvoir l'interrompre lui-même. Mieux : aucune anim ne démarre sans l'aval de l'utilisateur
36. Les fichiers à télécharger contiennent pour info dans le lien : leur poids et leur extension
37. Il existe des formats alternatifs aux fichiers issus de programmes propriétaires : html, pdf, txt
38. Le site n'utilise pas de "frames" ou de Flash ou présente une version HTML alternative
39. Le site offre plusieurs moyens d'accéder aux mêmes pages si significatives
40. Les formulaires sont conçus de façon optimale
a. Il existe des focus sur les champs des formulaires (:focus)
b. Chaque champ comprend un label spécifique (pas de placeholder seul) et les couples étiquettes-champs sont indissociables (<label for="nom">Nom</label> <input type="text" id="nom" name="nom" />
c. Le format requis dans les champs est précisé (ex : JJ/MM/AAAA)
d. Les champs liés du formulaire sont regroupés par un fieldset + élément legend pour nommer chaque groupe. (Si imbrication de fieldset, se limiter à 2 niveaux)
e. Les champs obligatoires sont annoncés dans le label (mention : * / (obligatoire))
f. Chaque formulaire est doté d'un bouton d'envoi (submit) visible
g. Les erreurs commises lors d'un envoi de formulaire interrompu (champs requis non complétés)
h. Contraintes de temps/Sessions : il n'existe pas de délai ou il est très long

Fonctionnalités

→ Outils facilitant l'utilisation du site

1. Le site possède des modules d'impression prédéfinis
a. La mise en page de l'impression est satisfaisante
2. Des outils de partage sur les réseaux sociaux et par mail sont à disposition

- | |
|---|
| 3. Une newsletter et/ou flux RSS sont à disposition |
| 4. Si pertinent : forum, extranet, galerie (multimédia photos, vidéos, sons)... |
| 5. Le site comporte un moteur de recherche |

Aspects juridiques

→ Législation, RGPD..

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1. Les mentions légales et crédits sont présents sur le site (nom de l'éditeur responsable, adresse, numéro de téléphone) | | | |
| 2. La politique de confidentialité est renseignée (cookies, etc.) <ol style="list-style-type: none"><tr><td>a. Signalement des données collectées (localisation physique, temps de conservation, services ayant accès aux fichiers des données personnelles au sein de l'entreprise, etc.)</td></tr><tr><td>b. Signalement au sujet de la finalité de la collecte</td></tr><tr><td>c. Signalement droits à l'effacement/consultation/récupération des données, etc.</td></tr> | a. Signalement des données collectées (localisation physique, temps de conservation, services ayant accès aux fichiers des données personnelles au sein de l'entreprise, etc.) | b. Signalement au sujet de la finalité de la collecte | c. Signalement droits à l'effacement/consultation/récupération des données, etc. |
| a. Signalement des données collectées (localisation physique, temps de conservation, services ayant accès aux fichiers des données personnelles au sein de l'entreprise, etc.) | | | |
| b. Signalement au sujet de la finalité de la collecte | | | |
| c. Signalement droits à l'effacement/consultation/récupération des données, etc. | | | |
| 3. Le consentement est explicitement donné par l'utilisateur via une action positive | | | |
| 4. Le choix est donné à l'utilisateur : le stockage des cookies peut être désactivé | | | |

Référencement

→ SEO, SEA..

Score SEOSitecheck

Moyenne

- | |
|--|
| 1. L'adresse url est intuitive et courte |
| 2. Les adresses des pages sont compréhensibles (permalien explicites, URL rewriting) |
| 3. Les balises utiles aux moteurs sont présentes (meta description > 70-320 carac.) et le code bien imbriqué |
| 4. Les balises meta et le body ne comportent pas de problèmes d'encodage (accents) |

5. Le site apparaît sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN)
6. La balise title est spécifique à chaque page du site, le titre des pages du site est informatif
7. Les expressions et mots-clés (meta keywords) sont bien choisis (pas de mots vides)
8. Aucune balise meta n'est polluante (fake keywords, revisit-after...)
9. Le code reflète la structure du contenu (web sémantique) (h1, ol, ul, p, header, nav, aside, article...)
10. Y a-t-il des articles liés / des mots-clés sur lesquels rebondir depuis la page?
11. La langue est indiquée dans le code
12. Le contenu est hiérarchisé et emphasé pour faciliter l'indexation des pages dans les moteurs de recherche (Les mots-clés sont mis dans des balises strong)
13. Le fichier robots.txt est correctement configuré (NoIndex, nofollow)
14. Les principales pages du site sont accessibles d'un point de vue moteur (avec un code 200 et non 301, 302)
15. Les contenus du site ne sont pas dupliqués
16. Le référencement est amélioré (Adwords ou Adgrants)
17. Une sitemap XML existe
18. Toutes les erreurs soulevées par les validateurs et Google webmaster tools sont corrigées
19. Un des mots-clés principaux de l'article/page apparaît dans le titre
20. Les contenus comptent 500 mots minimum

Score global

Score Alyze